



Protocolo de implantación y evaluación de la Calidad del Producto realizado en ARTESANÍA DEL BORDADO

**Carta específica de Artesanía del
Bordado de la Marca de Calidad
Territorial PONIENTE GRANADINO**

CONTROL DE CAMBIOS

Nº DE CAMBIO	MOTIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DIRECTIVA	FECHA DE APROBACIÓN EN ASAMBLEA
1	Adaptación al nuevo formato de ficha	Modificación de los indicadores al formato tipo ficha. Modificación en la numeración y medición de los indicadores	29/11/2012	17/12/2012

1.- INTRODUCCIÓN

Este Reglamento de evaluación e implantación de un sistema de gestión de la calidad para las entidades que realizan bordados artesanales, surge de la necesidad de homogeneizar los indicadores que miden esta responsabilidad, con el resto de Marcas territoriales y adaptar los indicadores a los nuevos condicionantes marcados por CALIDAD RURAL. Estos condicionantes incluyen modificación en la numeración de indicadores, medida de los mismos y formato de presentación.

Para que un bordado artesanal pueda ser certificado con MCT PONIENTE GRANADINO. CALIDAD RURAL, debe cumplir y tener implantados los indicadores discriminantes de CALIDAD DE PRODUCTO, expresados en este documento y los indicadores discriminantes de RESPONSABILIDAD SOCIAL, expresados en el CÓDIGO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MCT PONIENTE GRANADINO.

Una vez haya obtenido la certificación, se compromete a cumplir todos los indicadores exigibles para la primera renovación y los de perfeccionamiento, será la propia organización quién decida el tiempo de implantación.

RESUMEN DE INDICADORES

CALIDAD DEL PRODUCTO BORDADO ARTESANAL	TI	EM
F1.- ELABORACIÓN DEL PRODUCTO		
ABD1.- Producto de elaboración artesana	D	DU
ABD2.- Carta de Artesano	D	DU
ABE1.- Diseño del dibujo	E	DU
ABE2.- Presentación del producto	E	CL
ABE3.- Materias primas	E	CL
F2.- INSTALACIONES DE VENTA.		
ABE4.- Sistema de climatización	E	DU
ABE5.- Mantenimiento de las instalaciones.	E	CL
ABE6.- Limpieza	E	DU

Por tanto, el procedimiento de evaluación de calidad del producto bordado artesanal en las empresas del sector del Poniente Granadino, está compuesto por:

2 familias y 8 indicadores:

- 2 Discriminantes y 6 Exigibles.

A continuación mostramos la tabla con los tipos de indicador y las distintas escalas de medida

TIPO DE INDICADOR	ESCALA DE MEDIDA
D – Discriminante	CN - Cuantitativa
E – Exigible	CL - Cualitativa
P - Perfeccionamiento	DU - Dummy

En el Comité de Gestión y Control de la MCTE, celebrado en Madrid el 28 de Junio de 2011, se acordó el cambio de la nomenclatura de numeración de las familias e indicadores, quedando de la siguiente manera:

FnPr = Familia n de Calidad de Producto

PRODUCTO BORDADO ARTESANO

FnPr.ABEm - Indicadores exigibles

FnPr.ABDm - Indicadores discriminantes

2.- DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS DE FICHA DE FAMILIA E INDICADOR

Los modelos de ficha de familia e indicador los podemos ver en tabla 2 y 3.

Familia		Número y descripción de la familia	
Ámbito	Ámbito al que pertenece	Nº Indicadores	Nº de indicadores necesarios para medir la familia
Descripción de la Familia	Objetivo a cubrir con la medición y descripción.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
Relación detallada de indicadores que la componen			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de los requisitos previos que debe cumplir la empresa para poder realizar la implantación y posterior medición de los indicadores pertenecientes a la familia. 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
Mínimos necesarios a cumplir por parte de la empresa para poder ser certificada con MCT			

Tabla 2

Indicador	Nº	Nombre	
Ámbito	Servicio de Alojamiento	Familia	Alguna de las definidas
Descripción del Indicador			
Tipo de Indicador	Discriminante (Si no se cumple el umbral básico, que en este caso es imprescindible, de logro, la empresa no puede ser certificada) Exigible (Si no lo cumple, tiene un tiempo para hacerlo) De perfeccionamiento		
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1		
Sistema de Cálculo	Fórmula necesaria para la medición del valor		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
1-3	Obtenido de la fórmula de cálculo o descripción cualitativa	Imprescindible Básico Intermedio Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente Descendente Ninguna		
Mínimo aceptado			
DATOS NECESARIOS			
Qué datos nos debe proporcionar la empresa para su medición			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
Fuentes documentales necesarias para la recogida de datos.			

Tabla 3

Es importante que destaquemos las relaciones existentes entre TIPO DE INDICADOR – ESCALA DE MEDIDA – NIVELES DE INDICADOR Y UMBRAL DE LOGRO, ya que es la relación que nos permite medir cada indicador y conocer la situación de la empresa.

Tipo de Indicador	Discriminante (Si no se cumple el umbral básico, que en este caso es imprescindible, de logro, la empresa no puede ser certificada)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	No cumple
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Imprescindible - Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado

Tipo de Indicador	Exigible (Si la organización no lo cumple, tiene un tiempo para poder hacerlo)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado

Tipo de Indicador	Perfeccionamiento (La organización decide su implantación o no, dependiendo de lo evolucionada que se encuentre)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy (0 – 1)	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Sin valor	No implantado
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado

**DOCUMENTO NORMATIVO QUE RIGE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO
ARTESANAL REALIZADO CON BORDADOS POR LAS EMPRESAS QUE SOLICITAN O
ESTAN CERTIFICADAS CON MCT PONIENTE GRANADINO**

Familia	F1Pr	ELABORACIÓN DE PRODUCTO	
Ámbito	Producto artesano bordados	Nº Indicadores	5
Descripción de la Familia	Este indicador nos asegura que los productos se realizan de manera artesanal y con un determinado grado de calidad.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
ABD1.- Producto de elaboración artesana.			
ABD2.- Carta de artesano			
ABE1.- Acabado del producto			
ABE2.- Presentación del producto			
ABE3.- Materias primas			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción en el registro de artesanos de Andalucía - Se podrán certificar: <ul style="list-style-type: none"> Mantones de manila Mantelerías Cojines Bordados cofrades 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Los productos deben ser fabricados de manera artesanal, es decir, con gran utilización de mano de obra. Se puede utilizar maquinaria como ayuda al trabajo, bien para mejorar las condiciones del mismo o para reducir costes y poder ser competitivo 			

Indicador	F1Pr.ABD1	Producto de elaboración artesana	
Ámbito	Producto artesano bordados	Familia	Elaboración de producto
Fuente	Carta específica de artesanía del bordado del Poniente Granadino.		
Descripción del Indicador	Indicador que asegura que el producto se realiza de manera artesanal		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	El producto no se realiza artesanalmente	No cumple	
1	El producto se realiza artesanalmente	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Umbral de logro Imprescindible		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento de fabricación de los productos - Recursos empleados en su fabricación 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Manual de procedimiento - Visita in situ 			
UMBRAL DE LOGRO IMPRESCINDIBLE			
<ul style="list-style-type: none"> - El producto debe realizarse en más de un 75% de forma manual. 			

Indicador	F1Pr.ABD2	Carta de artesano	
Ámbito	Producto artesano bordados	Familia	Elaboración de producto
Fuente	Carta específica de artesanía del bordado del Poniente Granadino.		
Descripción del Indicador	Indicador que asegura que el producto se realiza de manera artesanal		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene carta de artesano	No cumple	
1	Tiene carta de artesano	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Umbral de logro Imprescindible		
DATOS NECESARIOS			
- Numero de inscripción en el registro de artesanos de Andalucía			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Carta de artesano			
UMBRAL DE LOGRO IMPRESCINDIBLE			
- Para poder certificarse, la empresa debe tener la inscripción en el registro de artesanos con fecha anterior a la visita de evaluación.			

Indicador	F1Pr.ABE1	Diseño del dibujo	
Ámbito	Producto artesano bordados	Familia	Elaboración de producto
Fuente	Carta específica de artesanía del bordado del Poniente Granadino.		
Descripción del Indicador	Indicador que asegura que se incorporan nuevos diseños a la colección		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No se hace ningún diseño nuevo al año	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Se hace como mínimo un nuevo diseño cada año	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Diseños con los que se trabajo y año de creación			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Los propios diseños			
UMBRAL DE LOGRO BÁSICO			
- Todos los años, la empresa debe incorporar un nuevo diseño a su colección. En los bordados el trabajo de componer dibujos con los colores, es uno de los más importantes. Parte de la fuerza de ventas radica en la exclusividad y buen gusto de estos diseños.			

Indicador	F1Pr.ABE2	Presentación del producto	
Ámbito	Producto artesano bordados	Familia	Elaboración de producto
Fuente	Carta específica de artesanía del bordado del Poniente Granadino.		
Descripción del Indicador	Indicador que asegura que el producto se presenta de la manera adecuada		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	El producto se entrega sin empacar	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	El producto se entrega empacado en una bolsa de plástico transparente con etiqueta	Básico	
2	El producto se entrega en una caja con etiqueta	Intermedio	
3	El producto se entrega empaquetado en bolsa de plástico transparente, dentro de caja y con etiqueta	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Procedimiento de empaquetado y entrega de los productos			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Manual de procedimiento - Visita in situ			
UMBRAL DE LOGRO BÁSICO			
- Como mínimo el producto se debe entregar empaquetado en una bolsa de plástico, con etiqueta que indique el precio, composición y que es un producto artesanal.			

Indicador	F1Pr.ABE3	Materias primas	
Ámbito	Producto artesano bordados	Familia	Elaboración de producto
Fuente	Carta específica de artesanía del bordado del Poniente Granadino.		
Descripción del Indicador	Indicador que asegura que se utilizan materias primas de calidad.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No se realiza control de materias primas	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Entre el 0 y 40% de la producción la realizan con fibras naturales y seda	Básico	
2	Entre el 40 y 80% de la producción la realizan con fibras naturales y seda	Intermedio	
3	Más del 80% de la producción la realizan con fibras naturales y seda	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Materias primas utilizadas - Composición de los distintos artículos 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Etiquetas - Facturas de proveedores 			
UMBRAL DE LOGRO BÁSICO			
<ul style="list-style-type: none"> - El bordado artesanal puede llegar a distintos tipos de economía según el tipo de materia prima utilizada y el diseño del bordado, por ello las materias primas que se pueden usar son cochivo, crepe, tejidos naturales, terciopelos y seda. Los accesorios como flecos y pasamanería estarán también compuestos por cualquiera de estos materiales, teniendo en cuenta que cuanto mayor calidad tengan las materias primas y dificultad tenga el diseño del bordado mayor valor tendrá la pieza. 			

Familia	F2Pr	INSTALACIONES DE VENTA	
Ámbito	Producto Bordado Artesano	Nº Indicadores	3
Descripción de la Familia	La empresa debe disponer de unas instalaciones adecuadas al prestigio y representatividad del establecimiento.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
ABE4.- Sistema de climatización.			
CEE7.- Mantenimiento de las instalaciones			
CEE8.- Limpieza			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia no tiene mínimos establecidos.			

Indicador	F2Pr.ABE4	Sistema de climatización	
Ámbito	Producto Bordado Artesano	Familia	Instalaciones de venta
Fuente	Nueva creación		
Descripción del Indicador	Este indicador mide el grado de confort que la organización ofrece al cliente mediante el uso de un sistema de climatización que mantenga durante todo el año una temperatura de entre 22 y 24°C, dependiendo de la estación del año.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 -1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de sistema de climatización	No cumple	
1	Dispone de sistema de climatización	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Sistema de refrigeración y calefacción utilizado			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Visita in situ			

Indicador	F2Pr.ABE5	Mantenimiento de las instalaciones	
Ámbito	Servicio Comercio Emblemático	Familia	Instalaciones de venta
Fuente	Nueva creación		
Descripción del Indicador	Este indicador mide el grado de mantenimiento que la organización mantiene en las instalaciones y equipamiento. Si el mantenimiento no se realiza la calidad y el prestigio del comercio disminuye considerablemente		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativo		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza mantenimiento periódico y/o no tiene procedimiento	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Realiza mantenimiento periódico con procedimiento sin documentar	Básico	
2	Realiza mantenimiento periódico y tiene procedimiento documentado	Intermedio	
3	Realiza mantenimiento periódico, tiene procedimiento y anota el mantenimiento realizado	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovación: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Procedimiento de mantenimiento			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Documentos del procedimiento y/o anotación del mantenimiento realizado - Visita in situ			

Indicador	F2Pr.ABE6	Limpieza	
Ámbito	Producto Bordado Artesanal	Familia	Instalaciones de venta
Fuente	Nueva creación		
Descripción del Indicador	Este indicador mide el grado de limpieza que la organización mantiene en las instalaciones y equipamiento. Si no se realiza la limpieza adecuada la calidad del servicio disminuye considerablemente		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativo		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza limpieza periódica y/o no tiene procedimiento	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Realiza limpieza periódica con procedimiento sin documentar	Básico	
2	Realiza Limpieza periódica y tiene procedimiento documentado	Intermedio	
3	Realiza limpieza periódica, tiene procedimiento y anota la limpieza realizada	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovación: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Procedimiento de limpieza			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Documentos del procedimiento y/o anotación del mantenimiento realizado - Visita in situ			



Protocolo de implantación y evaluación de la Responsabilidad Social de las empresas del Sector no agroalimentario con Marca de Calidad Territorial **PONIENTE GRANADINO**

**Código de Responsabilidad Social de la
Marca de Calidad Territorial PONIENTE
GRANADINO**

CONTROL DE CAMBIOS

Nº DE CAMBIO	MOTIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA DE APROBACIÓN EN JD	FECHA DE APROBACIÓN ASAMBLEA
1	Adaptación al PMC de RSE de CALIDAD RURAL	Modificación de los indicadores al formato tipo ficha, inclusión de los mínimos exigidos por CALIDAD RURAL. Modificación en la numeración y medición de los indicadores	29/11/2012	17/12/2012

1.- INTRODUCCIÓN

Este Reglamento de evaluación e implantación de Responsabilidad social para las empresas del sector turismo, con MCT PONIENTE GRANADINO, surge de la necesidad de homogeneizar los indicadores que miden esta responsabilidad, con el resto de Marcas territoriales.

La responsabilidad social de las empresas de Poniente Granadino, se va a medir con los indicadores que expondremos y detallaremos a continuación en cada ficha, pero antes mostramos una tabla resumen.

Estos indicadores incluyen los mínimos comunes exigidos por calidad rural más los siguientes indicadores que en este territorio se considera recomendables para el buen hacer de la empresa.

Los indicadores considerados recomendables, y que por tanto se han incluido en este protocolo son 12, de los cuales 3 son exigibles y 9 de perfeccionamiento. Estos 12 indicadores están señalados en negrita en la siguiente tabla resumen y son: F1Ec.E31, F2Ec.P1, F2Ec.P2, F7En.P3, F10En.P4, F13Sc.P5, F13Sc.P6, F19Sc.E32, F19Sc.P7, F19Sc.P8, F22Sc.E33 y F22Sc.P9

CALIDAD ECONÓMICA	TI	EM
F1.- USO DE RECURSOS LOCALES. DESEMPEÑO ECONÓMICO EN EL TERRITORIO.		
E1.- Uso de maquinaria, materiales, materias primas y productos vendidos por distribuidores (y productores) del territorio.	E	CN
E31.- Número de empleos directos que genera la organización	P	CU
F2.- GESTIÓN EMPRESARIAL		
D1.- Existencia formal de un plan estratégico y fijación de objetivos a corto y largo plazo.	D	DU
E2.- Planificación presupuestaria.	E	DU
P1.- Rentabilidad del capital y beneficios	P	CL
F3.- USO DE NTIC		

E3.- Existencia de elementos tecnológicos para la gestión administrativa (y para la mejora del sistema productivo)	E	CL
F4.- INNOVACIÓN, DESARROLLO E INVESTIGACIÓN		
E4.- Nuevos productos o servicios. (y procesos definidos e implantados)	E	DU
F5.- INVERSIÓN SOCIAL		
E5.- Total inversiones en responsabilidad social en relación a beneficios.	E	CN
P2.- Ratio inversión por empleado	P	CN
CALIDAD AMBIENTAL	TIPO INDICADOR	
F6.- IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES		
D2.- Existencia de una política ambiental y descripción de los impactos más significativos de la actividad.	D	DU
E6.- Sensibilización y participación del personal en la política medioambiental de la empresa.	E	DU
F7.- GESTIÓN DEL AGUA		
E7.- Control de agua consumida por unidad producida (Exigible, si se puede calcular)	E	CN
E8.- Medidas de mejora de reducción y reutilización del agua	E	DU
P3.- Gestión de aguas residuales	P	DU
F8.- GESTIÓN DE RESIDUOS		
E9.- Cantidad de residuos generados por unidad de producto.	E	CN
E10.- Separación y clasificación de residuos y gestión de estos por empresas autorizadas.	E	CL
E11.- Acciones realizadas para reducir el volumen de residuos generados	E	DU
F9.- EMISIONES A LA ATMÓSFERA		
E12.- Aire: Cantidad de CO2 emitidos a la atmósfera y fijado en el suelo por unidad de producción. (Exigible, si se puede calcular)	E	CN
E13.- Aire: Medidas adoptadas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.	E	DU
F10.- GESTIÓN DE ENERGÍA		
E14.- Consumo por tipo de energía por unidades de producto. (Exigible, si se puede calcular)	E	CN
E15.- Actuaciones realizadas para reducir el consumo de energía	E	DU
P4.- Energías Renovables utilizadas	P	DU
F11.- INTEGRACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
D3.- Ubicación de la empresa en un entorno adecuado para el desarrollo de su actividad.	D	DU
E16.- Integración paisajística.	E	DU
CALIDAD SOCIAL	TIPO INDICADOR	
F12.- GRUPOS DE INTERES		
D4.- Existencia de un mapa relativo a los grupos de interés de la organización.	D	DU
E17.- Existencia en la empresa de un mecanismo de evaluación por parte de los grupos de interés.	E	DU
F13.- CONDICIONES SOCIOLABORALES DE LOS TRABAJADORES		
E18.- Porcentaje de personal con contrato fijo en relación al total de la plantilla.	E	CN
E19.- Existencia de igualdad salarial entre ambos sexos bajo las mismas condiciones de antigüedad y categoría profesional.	E	CN
E20.- Grado de satisfacción en el trabajo.	E	DU
P5.- Índice de permanencia del personal en la empresa	P	CU
P6.- Administración de personal y compensaciones. Planes de Carrera	P	DU
F14.- CONCILIACIÓN ENTRE VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL		
E21.- Medidas aplicadas para flexibilidad horaria.	E	DU

F15.- PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD		
E22.- Acciones para promover la participación, la consulta y la negociación con los trabajadores, en la organización de la empresa. Establecimientos de sistemas de comunicación interna.	E	DU
F16.- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
E23.- Porcentajes de distribución de la plantilla: Hombres, mujeres, jóvenes, colectivos desfavorecidos.	E	DU
F17.- FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES		
E24.- Porcentaje del personal formado en el último año en relación al total de la plantilla.	E	CN
F18.- RELACIONES CON EL ENTORNO MÁS CERCANO. COMUNIDAD		
E25.- Acciones de colaboración social o cultural realizadas en la comunidad.	E	DU
E26.- Colaboraciones realizadas con la asociación de desarrollo.	E	DU
F19.- COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL		
E27.- Número de acciones y programas de cooperación interempresarial en los que participa.	E	DU
P7.- Pertenencia a Asociación Empresarial	P	CL
F20.- FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DE LA CLIENTELA		
E28.- Número de quejas registradas en el último año.	E	DU
E32.- Existencia de mecanismos que aseguren la confidencialidad del cliente	E	CL
P8.- Cumplimiento de los compromisos adquiridos con los clientes	P	DU
F21.- RELACIONES CON PROVEEDORES		
E29.- Existencia de selección de empresas proveedoras (empresas socialmente responsables)	E	DU
F22.- COMUNICACIÓN EXTERNA		
E30.- Relación de las acciones de promoción realizadas en las que se transmiten los valores de la organización	E	DU
E33.- Presencia en Internet	E	CL
P9.- Plan de comunicación en medios	P	DU

Por tanto, el procedimiento de evaluación de la responsabilidad social en las empresas del sector turismo del Poniente Granadino, está compuesto por:

22 familias y 46 indicadores:

- 9 **Indicadores de Calidad Económica**, de los cuales 1 es Discriminante, 6 Exigibles y 2 de Perfeccionamiento recomendables.
- 15 **Indicadores de Calidad Ambiental**. 2 Discriminantes, 11 Exigibles y 2 de Perfeccionamiento recomendables.
- 22 **Indicadores Sociales**. 1 Discriminante, 16 exigibles y 5 de Perfeccionamiento recomendables.

A continuación mostramos la tabla con los tipos de indicador y las distintas escalas de medida

TIPO DE INDICADOR	ESCALA DE MEDIDA
D – Discriminante	CN - Cuantitativa
E – Exigible	CL - Cualitativa
P - Perfeccionamiento	DU - Dummy

En el Comité de Gestión y Control de la MCTE, celebrado en Madrid el 28 de Junio de 2011, se acordó el cambio de la nomenclatura de numeración de las familias e indicadores, quedando de la siguiente manera:

FnEc = Familia n de Calidad Económica
 FnSc = Familia n de Calidad Social
 FnEn = Familia n de Calidad Ambiental

Con lo que la numeración de los indicadores quedaría como sigue

CALIDAD ECONÓMICA

FnEc.Em - Indicadores exigibles
 FnEc.Dm - Indicadores discriminantes

CALIDAD SOCIAL

FnSc.Em - Indicadores exigibles
 FnSc.Dm - Indicadores discriminantes
 CALIDAD AMBIENTAL

FnEn.Em – Indicadores exigibles
 FnEn.Dm – Indicadores discriminantes

Las familias de perfeccionamiento se denominarán FPnEc, FPnSc y FPnEn según pertenezcan a Calidad Económica, Social y Ambiental.

Esta misma nomenclatura ha sido la adoptada en este documento normativo

2.- DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS DE FICHA DE FAMILIA E INDICADOR

Los modelos de ficha de familia e indicador los podemos ver en tabla 2 y 3.

Familia		Número y descripción de la familia	
Ámbito	Ámbito al que pertenece	Nº Indicadores	Nº de indicadores necesarios para medir la familia
Descripción de la Familia	Objetivo a cubrir con la medición y descripción.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
Relación detallada de indicadores que la componen			
REQUISITOS PREVIOS			
- Descripción de los requisitos previos que debe cumplir la empresa para poder realizar la implantación y posterior medición de los indicadores pertenecientes a la familia.			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
Mínimos necesarios a cumplir por parte de la empresa para poder ser certificada con MCT			

Tabla 2

Indicador	Nº	Nombre	
Ámbito	Económico Social Ambiental	Familia	Alguna de las 30 definidas
Descripción del Indicador			
Tipo de Indicador	Discriminante (Si no se cumple el umbral básico, que en este caso es imprescindible, de logro, la empresa no puede ser certificada) Exigible (Si no lo cumple, tiene un tiempo para hacerlo) De perfeccionamiento		
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1		
Sistema de Cálculo	Fórmula necesaria para la medición del valor		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
1-3	Obtenido de la fórmula de cálculo o descripción cualitativa	Imprescindible Básico Intermedio Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente Descendente Ninguna		
Mínimo aceptado			
DATOS NECESARIOS			
Qué datos nos debe proporcionar la empresa para su medición			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
Fuentes documentales necesarias para la recogida de datos.			

Tabla 3

Es importante que destaquemos las relaciones existentes entre TIPO DE INDICADOR – ESCALA DE MEDIDA – NIVELES DE INDICADOR Y UMBRAL DE LOGRO, ya que es la relación que nos permite medir cada indicador y conocer la situación de la empresa.

Tipo de Indicador	Discriminante (Si no se cumple el umbral básico, que en este caso es imprescindible, de logro, la empresa no puede ser certificada)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	No cumple
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Imprescindible - Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado


Tipo de Indicador	Exigible (Si la organización no lo cumple, tiene un tiempo para poder hacerlo)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy 0-1	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado

Tipo de Indicador	Perfeccionamiento (La organización decide su implantación o no, dependiendo de lo evolucionada que se encuentre)	
Escala de medida	Cuantitativa Cualitativa Dummy (0 – 1)	
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL		
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro
0	Sin valor	No implantado
1	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Básico
2	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Intermedio
3	Obtenido de la fórmula de cálculo, descripción cualitativa o dummy	Avanzado

DOCUMENTO NORMATIVO QUE RIGE LAS CONDICIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS QUE SOLICITAN O ESTAN CERTIFICADAS CON MCT PONIENTE GRANADINO


CALIDAD ECONÓMICA


Familia	F1Ec	USO DE RECURSOS LOCALES. DESEMPEÑO ECONÓMICO EN EL TERRITORIO	
Ámbito	Económico	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización debe favorecer la economía de la Comarca, utilizando siempre que sea posible, los recursos generados en la misma. Estos recursos pueden ser materias primas, mano de obra, maquinaria, profesionales independientes, etc.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E1.- Uso de maquinaria, materiales, materias primas y productos vendidos por productores y distribuidores del territorio.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia carece de mínimos.			

Indicador	F1Ec.E1	Uso de maquinaria, materiales, materias primas y productos vendidos por productores y distribuidores del territorio.	
Ámbito	Económico	Familia	Uso de recursos locales. Desempeño económico en el territorio
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Y Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite identificar el porcentaje de compras, que realiza la organización a proveedores del territorio. Estas compras están relacionadas, con materias primas, productos, maquinaria y enseres necesarios para realizar la actividad empresarial. Para facilitar la identificación de estas compras, la organización debe crear las cuentas de los proveedores comarcales en el grupo 4, para tal fin.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\% \text{ Compras} = (\text{Total compras comarcales} / \text{Total de compras realizadas}) * 100$ Las compras se expresaran en €		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Entre 0 – 30%	Básico	
2	Entre 31 – 45%	Intermedio	
3	Entre 46 – 100%	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Listado de compras comarcales expresadas en euros - Listado de compras totales expresadas en euros 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta del PGC del grupo 4, destinada a tal fin - Libro de compras - Razón social de proveedores - Facturas de proveedores - Contratos con proveedores 			

Indicador	F1Ec.E31	Número de empleos directos que genera la organización.	
Ámbito	Económico	Familia	Uso de recursos locales. Desempeño económico en el territorio
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Y Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que permite identificar el porcentaje de trabajadores de la empresa que residen en el territorio donde está ubicada y que determina la coherencia entre la demanda de puestos trabajo y la cualificación profesional de la oferta del territorio.		
Tipo de Indicador	Perfeccionamiento, exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\% \text{ Trabajadores} = \left(\frac{\text{Número de trabajadores residentes en el territorio}}{\text{Total de trabajadores}} \right) * 100$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Entre 0 –40%	Básico	
2	Entre 41 – 70%	Intermedio	
3	Entre 71 – 100%	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Número total de trabajadores - Lugar de residencia de trabajadores 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - TC2 - Contratos laborales 			

Familia	F2Ec	GESTIÓN EMPRESARIAL	
Ámbito	Económico	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	La empresa debe gestionar su actividad de una forma adecuada de manera que asegure la continuidad de la misma. Hacer planificación estratégica es generar y mantener el hábito de analizar y planificar según objetivos planteados, resultados obtenidos y situaciones sectoriales o globales del mercado.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
D1.- Existencia formal de un plan estratégico y fijación de objetivos a corto y largo plazo.			
E2.- Planificación presupuestaria.			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Alta en el IAE. - Certificados de estar al corriente con las obligaciones de S.S. Hacienda estatal y autonómica. - Licencia de apertura y actividad. - Cumplimiento de toda la normativa legal aplicable para el ejercicio de la actividad. 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa debe tener un documento mínimo, en el que defina, su misión, visión y objetivos a tres años, al que denominará Plan Estratégico. - La empresa deberá hacer un documento en el que detalle su planificación presupuestaria. 			

Indicador	F2Ec.D1	Existencia formal de un plan estratégico y fijación de objetivos a corto y largo plazo.	
Ámbito	Económico	Familia	Gestión empresarial
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Y Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Toda empresa debe conocer y tener establecida su misión, visión y rumbo, es decir, la razón de ser de la empresa y dónde quiere llegar. Para ello, debe tener un documento dónde refleje esta razón de ser e identidad.		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene Plan Estratégico	No cumple	
1	Tiene Plan Estratégico	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Mejora Continua		
Mínimo aceptado	Umbral de logro imprescindible. El plan mínimo debe contener: <ul style="list-style-type: none"> - Misión - Visión - Objetivos a 3 años 		
DATOS NECESARIOS			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
El propio Plan Estratégico de la Empresa			


Indicador	F2Ec.E2	Planificación presupuestaria.	
Ámbito	Económico	Familia	Gestión empresarial
Fuente	I 3.3 Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que determina si la empresa utiliza o no una de las herramientas más básicas de gestión, como son, los presupuestos. De igual forma, se debe establecer un sistema de control presupuestaria que ayude a conocer la situación económica y financiera de la empresa en cada momento y permita realizar las correcciones necesarias sobre previsiones.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene Planificación Presupuestaria	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene Planificación Presupuestaria	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora Continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Periodificación de la elaboración y control de presupuestos - Criterios utilizados para establecer los presupuesto 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Presupuestos - Tablas de seguimiento de presupuestos - Plan estratégico 			

Indicador	F2Ec.P1	Rentabilidad del capital y beneficios	
Ámbito	Económico	Familia	Gestión empresarial
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc.		
Descripción del Indicador	La organización debe conocer los beneficios que se han generado y cómo parte de esos beneficios se reinvierten en la propia empresa y en responsabilidad social empresarial.		
Tipo de Indicador	De perfeccionamiento		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo			
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	No implantado	
1	La empresa conoce ingresos y gastos clasificados o no por partidas	Básico	
2	La empresa conoce ingresos clasificados por líneas de producto y gastos por partidas y/o lleva histórico de ingresos y gastos clasificados por partidas, clientes, proveedores y líneas de producto.	Intermedio	
3	La empresa tiene informes estadísticos de sus ventas, costes y ratios financieros y económicos	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta de pérdidas y ganancias - Balance de situación 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Impuesto de Sociedades, Cuentas anuales registradas 			


Familia	F3Ec	USO DE NTIC	
Ámbito	Económico	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización utilizará, siempre que sea posible, las Tecnologías de Información y Comunicación para el ejercicio de la actividad empresarial.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E3.- Existencia de elementos tecnológicos para la gestión administrativa y para la mejora del sistema productivo.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa deberá disponer de un listado, actualizado, en el que exponga los elementos tecnológicos para la gestión administrativa. (Numero de ordenadores, programas de gestión, PDA, etc.) - La empresa deberá disponer de un listado, actualizado, en el que exponga los elementos tecnológicos para la mejora del sistema productivo. (Nuevas instalaciones, nuevos sistemas de control, nueva maquinaria, etc.) 			


Indicador	F3Ec.E3	Existencia de elementos tecnológicos para la gestión administrativa y la mejora del sistema productivo	
Ámbito	Económico	Familia	Uso de NTIC
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc.		
Descripción del Indicador	Indicador que mide si la empresa utiliza NTIC en su gestión administrativa y en su sistema productivo.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo	Dummy (0 – 1)		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador		Umbral de logro
0	No existen elementos tecnológicos		Medida de mejora de obligado cumplimiento
1	Existen elementos tecnológicos		Básico
Tendencia de evolución	Mejora Continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Listado de elementos tecnológicos utilizados en la gestión administrativa - Listado de elementos tecnológicos utilizados en el sistema productivo 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Facturas de proveedores - Comprobación visual durante la visita a las instalaciones - Grupo 2 del PGC 			

Familia	F4Ec	INNOVACIÓN, DESARROLLO E INVESTIGACIÓN	
Ámbito	Económico	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La empresa destinará tanto recursos humanos como económicos a acciones de investigación e innovación de su actividad. Esto ayudará a mantener y mejorar la ventaja competitiva de la empresa.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E4.- Nuevos productos o servicios y procesos definidos e implantados.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos.			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa deberá disponer de un listado de productos o servicios nuevos lanzados al mercado. El listado será anual. - La empresa deberá disponer de un listado de las mejoras realizadas en los procesos productivos. El listado será anual. 			

Indicador	F4Ec.E4	Nuevos productos o servicios y procesos definidos e implantados	
Ámbito	Económico	Familia	Innovación, desarrollo e investigación
Fuente	I 7.2 Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador nos muestra el número de productos o servicios que la empresa lanza cada año al mercado, y los nuevos procesos definidos e implantados. Estos nuevos lanzamientos y procesos definidos, son el resultado de una política de desarrollo e innovación constante.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No hay documento descriptivo de las investigaciones e innovaciones realizadas en la empresa en el último año	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Listado de productos y servicios con especificación del año de lanzamiento y/o mejora.	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos productos y servicios lanzados al mercado en el último año. - Nuevos procesos de trabajo definidos e implantados. 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de Productos. - Listados de Productos y estadísticas. 			


Familia	F5Ec	INVERSIÓN SOCIAL	
Ámbito	Económico	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	Esta familia nos muestra de los beneficios obtenidos, que porcentaje de ellos invierte la empresa en responsabilidad social empresarial. Es un indicador que cuantifica el compromiso adquirido por la empresa con el desarrollo económico sostenible.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E5.- Total inversiones en responsabilidad social en relación a beneficios.			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - La organización debe contar el preceptivo plan de prevención de riesgos laborales y lo exigido por la legislación vigente. 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Esta familia carece de mínimos. 			


Indicador	F5Ec.E5	Total inversiones en responsabilidad social en relación a beneficios.	
Ámbito	Económico	Familia	Inversión social
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador indica el porcentaje de beneficios que la empresa emplea en responsabilidad social corporativa, es decir, su compromiso con el desarrollo económico sostenible		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\% \text{ Inversiones en RSE} = \left(\frac{\text{Inversiones en RSE}}{\text{Beneficios}} \right) * 100$ Las Inversiones se expresaran en €.		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Entre 0 – 15%	Básico	
2	Entre 16 – 37%	Intermedio	
3	Entre 38 – 100%	Avanzado	
Tendencia de evolución	Creciente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Total de inversiones en RSE: mejoras salariales realizadas, mejoras sociales realizadas, inversiones realizadas en formación, inversiones en PRL voluntarias, inversiones en Proyectos Sociales, inversiones en reducción de impactos ambientales negativos i inversiones ambientales no relacionadas con la producción. - Beneficios 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta de pérdida y ganancias - Balance de situación - Impuesto de sociedades - Facturas - Nóminas 			

Indicador	F5Ec.P2	Ratio Inversión por empleado	
Ámbito	Económico	Familia	Inversión social
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador indica el porcentaje de beneficios que la empresa emplea en inversiones sociales por cada empleado.		
Tipo de Indicador	Perfeccionamiento, recomendable		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	Ratio inversión por empleado = % Inversiones en RSE / Nº de empleos directo		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Entre 0 –3%	Básico	
2	Entre 3 – 5%	Intermedio	
3	Entre 5 – 100%	Avanzado	
Tendencia de evolución	Creciente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Total de inversiones en RSE: mejoras salariales realizadas, mejoras sociales realizadas, inversiones realizadas en formación, inversiones en PRL voluntarias, inversiones en Proyectos Sociales, inversiones en reducción de impactos ambientales negativos i inversiones ambientales no relacionadas con la producción. - Beneficios 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta de pérdida y ganancias - Balance de situación - Impuesto de sociedades - Facturas - Nóminas 			


CALIDAD AMBIENTAL


Familia	F6En	Identificación de impactos ambientales	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	La organización debe identificar sus impactos ambientales, y establecer y evaluar la eficacia de sus procedimientos para fijar políticas y objetivos ambientales.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
D2.- Existencia de una política ambiental y descripción de los impactos más significativos de la actividad.			
E6.- Sensibilización y participación del personal en la política medioambiental de la empresa.			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none">- Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales).			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none">- Establecer un compromiso explícito con el medioambiente, mediante la aplicación de una Política o unos objetivos medioambientales o el desarrollo de un sistema de gestión medioambiental.- Fomentar la sensibilización y concienciación entre el personal de la empresa en materia de medioambiente.			


Indicador	F6En.D2	Existencia de una política ambiental y descripción de los impactos más significativos de la actividad	
Ámbito	Ambiental	Familia	Identificación de impactos ambientales
Fuente	I8.1 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	<p>Indicador que permite a la organización dar a conocer su compromiso con el medio ambiente, y su voluntad de respetarlo en el diseño, la producción y la distribución de sus productos y servicios, así como la voluntad de ir más allá de lo que establece la normativa vigente. La política ambiental, pues, tiene que convertirse en un marco de referencia para todas las actuaciones que se lleven a cabo desde la organización y tengan repercusión en el medio ambiente.</p> <p>La organización también tiene que identificar y documentar los impactos ambientales significativos provocados por su actividad. Se tienen que establecer objetivos medioambientales medibles para prevenir, reducir o eliminar los impactos ambientales que se generen. Es conveniente también disponer de una sistemática para realizar un seguimiento y análisis que posibilite la mejora continua de la gestión ambiental de la organización.</p>		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy 0-1		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de política ambiental documentada	No cumple	
1	Política ambiental formalizada	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Ninguna		
Mínimo aceptado	Umbral de logro imprescindible. La política debe contener: <ul style="list-style-type: none"> - Relación de todos los impactos ambientales producidos por la actividad - Plan de minimización de impactos ambientales 		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Impactos ambientales de la organización - Objetivos y actuaciones ambientales 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Política ambiental - Sistemas de gestión ambiental implantados (certificados, ISO 14001 o EMAS) - Diagnóstico ambiental 			

Indicador	F6En.E6	Sensibilización y participación del personal en la política medioambiental de la empresa	
Ámbito	Ambiental	Familia	Identificación de impactos ambientales
Fuente	I16.1 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite dar cuenta de las actividades realizadas, en el ámbito de la sensibilización y formación con el objetivo de fomentar la mejora y el respeto ambiental entre el personal de la organización (conferencias sobre temas concretos relacionados con el medio ambiente, sesiones de formación, etc.).		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de relación de actividades	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación formalizada con detalle de actividades y recursos asignados o costes	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Número y tipología de acciones formativas y informativas - Número total de horas impartidas - Número de trabajadores que han participado 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Documentos que acrediten la realización de las actividades: convocatorias, actas, material editado, relación de asistentes, etc. 			


Familia	F7En	Gestión del agua	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	El agua es necesaria en cualquier actividad, pero es un bien escaso, y por tanto, la organización debe hacer un uso racional de este recurso. Así mismo, debe asegurar su calidad antes i después de su uso en el proceso de producción o servicio de su actividad.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E7.- Control de agua consumida por unidad producida			
E8.- Medidas de mejora de reducción y reutilización del agua			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento acreditativo de utilización de fuentes de suministro de agua y controles de calidad del agua. ✓ Permiso de evacuación de aguas residuales ✓ Contrato con gestores autorizados de recogida de vertidos ✓ Fosa séptica autorizada 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Reducir el consumo de agua mediante sistemas de bajo consumo y otras medidas. - Acreditar las actuaciones realizadas en la organización para la mejora de la gestión del agua y de reducción de su consumo, teniendo en cuenta también las revisiones y mantenimientos periódicos de las instalaciones. 			


Indicador	F7En.E7	Control de agua consumida por unidad producida	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión del agua
Fuente	I9.1 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite llevar a cabo un control del agua consumida en los procesos de producción de la organización y por tanto, medir el consumo de agua para cada unidad de producción (entendida como la unidad de referencia o medida en la que cada organización transforma su actividad productiva), esta cantidad de agua deberá ser reducida progresivamente hasta llegar al mínimo consumo de agua para realizar la actividad, el cual lo va a determinar la empresa en función de los datos sectoriales de consumo mínimo de agua publicados.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	Diferencial entre el consumo de agua y el mínimo sectorial = $\text{Mínimo sectorial de consumo de agua} / (\text{M}^3 \text{ de agua consumida} / \text{total unidades de producción})$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento, si puede calcularse	
1	Entre 0 – 0,4	Básico	
2	Entre 0,4 – 0,7	Intermedio	
3	Entre 0,7 – 1	Avanzado	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Volumen total de agua consumida - Número de unidades de producción - Consumo mínimo sectorial 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Facturas de consumo de agua - Ordenes de producción y estadísticas de las mismas - Publicaciones sectoriales en relación a la eficiencia en el consumo del agua 			


Indicador	F7En.E8	Medidas de mejora de reducción y reutilización del agua	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión del agua
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización identificar y exponer las acciones realizadas para mejorar la gestión del agua (reutilización, eficiencia, introducción de mecanismos de ahorro, etc.) y reducir su consumo, y asegurar el correcto mantenimiento de las instalaciones.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
Valor de Diagnóstico			
	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de medidas de reducción y reutilización documentadas	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación formalizada de medidas de reducción y reutilización por punto de suministro	Básico	
Tendencia de evolución		Mejora continua	
Mínimo aceptado		En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico	
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de ahorro implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			

Indicador	F7En.P3	Gestión de aguas residuales	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión del agua
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de manifiesto el control que la empresa hace en referencia al vertido de aguas residuales generadas y a su calidad de salida a partir de un tratamiento específico. El objetivo del tratamiento es producir agua limpia o reutilizable en el ambiente y un residuo sólido o lodo también convenientes para futuros propósitos o recursos.		
Tipo de Indicador	De perfeccionamiento, recomendable		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza controles de calidad del agua de salida	No implantado	
1	Controles formalizados y documentados de la calidad del agua de salida	Básico	
Tendencia de evolución	Sin evolución		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Resultados analíticos: DBO (demanda biológica de oxígeno), DQO (demanda química de oxígeno), y SST (sólidos en suspensión total)			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Analítica del agua de salida			


Familia	F8En	Gestión de residuos	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	3
Descripción de la Familia	Cualquier organización genera residuos, de manera que esta debe responsabilizarse de describir e implantar políticas de tratamientos adecuados y reducción progresiva de generación.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E9.- Cantidad de residuos generados por unidad de producto			
E10.- Separación y clasificación de residuos y gestión de estos por empresas autorizadas			
E11.- Acciones realizadas para reducir el volumen de residuos generados			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales). 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Reducir la cantidad de residuos generados mediante una adecuada gestión de compras, y la utilización de envases y embalajes reciclables, reutilizables y/o biodegradables. - Realizar una separación y clasificación de los residuos durante el proceso de producción, y en su caso, recuperarlos y rentabilizarlos, así como, gestionarlos a través de gestores autorizados. - Acreditar las actuaciones realizadas en la organización para la mejora de la gestión de los residuos. 			

Indicador	F8En.E9	Cantidad de residuos generados por unidad de producto	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de residuos
Fuente	I10.1 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite llevar a cabo un control de los residuos generados en los procesos de producción de la organización. Mide y cuantifica la cantidad de residuos resultantes por cada unidad de producción (unidad de referencia o medida en la cual cada organización transforma su actividad productiva). Esta cantidad de residuos deberá ser reducida progresivamente hasta llegar al mínimo para realizar la actividad, el cual lo va a determinar la empresa en función de los datos sectoriales publicados de generación mínima de residuos.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	Diferencial entre los residuos generados y el mínimo sectorial = $\text{Mínimo sectorial de residuos} / (\text{Kg. de residuos generados} / \text{total unidades de producción})$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento, si puede calcularse	
1	Entre 0 – 0,4	Básico	
2	Entre 0,4 – 0,7	Intermedio	
3	Entre 0,7 – 1	Avanzado	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Peso total de los residuos generados - Número de unidades de producción 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Registro de control de residuos - Ordenes de producción y estadísticas de las mismas 			

Indicador	F8En.E10	Separación y clasificación de residuos y gestión de estos por empresas autorizadas	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de residuos
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización describir el proceso de separación y clasificación de los residuos durante el proceso de producción y, en su caso, la recuperación y rentabilización de los mismos, y su gestión a través de gestores autorizados.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
1	Documento descriptivo con identificación de residuos generados, así como lugar generación y destino	Básico	
2	% de residuos por tipología y plan para reducir o reciclar los residuos	Intermedio	
3	El menor % de residuos generados causa impacto ambiental	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y tipología de residuos generados - Volumen y tipología de residuos valorizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de gestión de los residuos - Registro de control de residuos - Contratos con empresas autorizadas - Documento de empresa 			

Indicador	F8En.E11	Acciones realizadas para reducir el volumen de residuos generados	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de residuos
Fuente	I10.4 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite identificar y exponer las medidas implantadas para mejorar la gestión de los residuos generados por la actividad de la organización (minimización, valorización, reducción de la toxicidad, etc.)		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de medidas implantadas para mejorar la gestión de los residuos	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación formalizada de medidas implantadas para mejorar la gestión de los residuos	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de ahorro implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			

Familia	F9En	Emisiones	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	Cualquier organización puede emitir contaminación a la atmosfera dentro de los parámetros establecidos por la Ley. Se valorará la disminución progresiva de estas emisiones en las organizaciones.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E12.- Aire: Cantidad de CO ² emitidos a la atmosfera por unidad de producción			
E13.- Aire: Medidas adoptadas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales). 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acreditar las actuaciones realizadas en la organización para minimizar la contaminación del aire producida por su actividad, teniendo en cuenta también las revisiones y mantenimientos periódicos de las instalaciones y los vehículos de transporte. - Reducir la emisión de contaminación de CO² a la atmosfera. 			

Indicador	F9En.E12	Aire: Cantidad de CO² emitidos a la atmosfera y fijados en el suelo por unidad de producción	
Ámbito	Ambiental	Familia	Emisiones
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite llevar a cabo un control de las emisiones de CO ² de la organización derivadas del consumo de energía de su actividad. Esta cantidad de CO ² deberá ser reducida progresivamente hasta llegar al mínimo para realizar la actividad, el cual lo va a determinar la empresa en función de los datos sectoriales publicados de emisión CO ² mínimos.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	Diferencial entre la emisión de CO ² y el mínimo sectorial = Mínimo sectorial de emisión de CO ² / (Total de Kg. de CO ² lanzados a la atmosfera / total unidades de producción) *ver tablas de conversión en documento anexo		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento, si puede calcularse	
1	Entre 0 – 0,4	Básico	
2	Entre 0,4 – 0,7	Intermedio	
3	Entre 0,7 – 1	Avanzado	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Consumos energéticos - Unidades de producción - Tabla de equivalencias 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Facturas empresas suministradoras - Órdenes de producción y estadísticas de las mismas 			

Anexo tablas de conversión indicador F9En.E12:

Los consumos de cada tipo de energía se deben transformar en Teps, a partir de los siguientes valores, que especifican la equivalencia entre Tep y las diferentes unidades energéticas.


Electricidad	1tep=11.628kWh	1kWh=860kcal	1.000kcal/termia	
Gas natural (metano)	1tep=10 ⁶ kcal	10.000kcal/kg GN	9.300kcal/m ³ (PCI)	0,8kg/m ³
Gases licuados del Petroleo (GLP) (butano y propano)	1tep=10 ⁶ kcal	11.300kcal/kg GLP	23.200kcal/m ³ (PCI) 28.700kcal/m ³ (PCI)	2,09kg/m ³ -propano 2,60kg/m ³ -butano
Combustibles líquidos (gasoleos y gasolinas)	1tep=1.150 litros gasoleo 1tep=1.250 litros gasolina 1tep=1.240 litros fueoil	10.350kcal/kg gasoleo 10.700kcal/kg gasolina 9.600kcal/kg fueoil	0,84 kg/litre gasoleo 0,75 kg/litre gasolina	

(PCI: Poder Calorífico Inferior)


Cuando todos los consumos de energía ya están en Teps, se deben aplicar los factores de conversión Tn CO₂/teps específicos para cada tipo de energía para obtener las Tn CO₂ para cada una, con la ayuda de la tabla siguiente:


TIPUS D'ENERGIA	FACTOR DE CONVERSIÓN Tn CO ₂ /teps
Eléctrica	7,95
Gas Natural	2,04
GLP	2,67
Gasoleo	2,98
Gasolina	2,89

Finalmente, para obtener el CO₂ emitido derivado del consumo de energía de la organización, se deben sumar los valores Tn CO₂ por cada tipo de energía consumida.

Indicador	F9En.E13	Aire: Medidas adoptadas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero	
Ámbito	Ambiental	Familia	Emisiones
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización comunicar a través de un documento descriptivo, las actuaciones que ha llevado a cabo para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero, derivada de su actividad, y asegurar el correcto mantenimiento de las instalaciones y de los vehículos de transporte.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de medidas de reducción de la emisión de gases	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación formalizada de medidas de reducción de la emisión de gases	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			


Familia	F10En	Gestión de energía	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	<p>Toda organización consume energía en sus procesos de producción o en los servicios que ofrece. Se valorará la aplicación de medidas de ahorro, eficiencia energética y aprovechamiento de los recursos energéticos. Así como la utilización de energías renovables, y en consecuencia, la disminución del consumo de combustibles fósiles y otras energías no renovables.</p>		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E14.- Consumo por tipo de energía por unidades de producto			
E15.- Actuaciones realizadas para reducir el consumo de energía			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales). 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Reducir el consumo de energía mediante actuaciones de ahorro, eficiencia energética, aprovechamiento de los recursos energéticos, etc. - Acreditar las actuaciones realizadas en la organización para minimizar el consumo de energía, teniendo en cuenta también las revisiones y mantenimientos periódicos de las instalaciones. 			


Indicador	F10En.E14	Consumo por tipo de energía por unidades de producto	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de energía
Fuente	I13.1 Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	<p>Indicador que permite realizar un seguimiento del consumo anual de energía, así como conocer todas las fuentes de energía utilizadas en el funcionamiento de la organización (producción, distribución de mercancías, desplazamientos comerciales, etc.).</p> <p>Se debe desglosar la información por tipo de energía consumida (eléctrica, gasóleo, gasolina, gas natural, GLP, etc.) i calcular el consumo por unidad de producción (unidad de referencia o medida en la cual cada organización transforma su actividad productiva). Esta cantidad de energía deberá ser reducida progresivamente hasta llegar al mínimo consumo para realizar la actividad, el cual lo va a determinar la empresa en función de los datos sectoriales de consumo mínimo de energía publicados.</p>		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\text{Diferencial entre el consumo de energía y el mínimo sectorial} = \frac{\text{Mínimo sectorial de consumo de energía}}{(\text{Consumo total (tipo de energía)} / \text{total unidades de producción})}$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento, si puede calcularse	
1	Entre 0 – 0,4	Básico	
2	Entre 0,4 – 0,7	Intermedio	
3	Entre 0,7 – 1	Avanzado	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	<p>En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento.</p> <p>En renovaciones: Umbral de logro básico.</p>		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Consumos de energía desglosados por tipología - Unidades producidas 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Facturas de las empresas suministradoras de energía - Registro de consumos - Ordenes de producción y estadísticas de las mismas 			

Indicador	F10En.E15	Actuaciones realizadas para reducir el consumo de energía	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de energía
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización comunicar a través de un documento descriptivo, las actuaciones que realiza para minimizar el consumo de energía en su actividad. Las medidas adoptadas pueden hacer referencia al ahorro, la eficiencia energética, y el aprovechamiento de los recursos energéticos, entre otras.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone de medidas de reducción del consumo de energía	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación formalizada de medidas implantadas de reducción del consumo de energía	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			

Indicador	F10En.P4	Energías renovables utilizadas	
Ámbito	Ambiental	Familia	Gestión de energía
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc.		
Descripción del Indicador	Indicador que permite conocer las fuentes de energía renovable utilizadas en el funcionamiento de la organización, mediante un informe de las distintas posibilidades de aplicación de energías limpias en su actividad. Se valorará la sustitución de fuentes de energías contaminantes por fuentes de energías limpias y renovables.		
Tipo de Indicador	De perfeccionamiento		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza utiliza energías renovables	No implantado	
1	Relación formalizada de las energías renovables que utiliza	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			


Familia	F11En	Integración en el entorno y conservación	
Ámbito	Ambiental	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	Se valora como la empresa se integra en el conjunto de su entorno, mediante la idoneidad de su ubicación, la integración paisajística, y las actuaciones desarrolladas para la conservación y recuperación del patrimonio propio y los elementos naturales y arquitectónicos tradicionales de la zona.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
D3.- Ubicación de la empresa en un entorno adecuado para el desarrollo de su actividad			
E16.- Integración paisajística			
REQUISITOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y otras regulaciones ambientales aplicables (municipales, autonómicas o estatales). 			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acreditar la idoneidad de la ubicación física de la actividad de acuerdo con el Plan de Ordenación urbanístico del municipio. - Acreditar la integración paisajística de la organización en el entorno más próximo. 			


Indicador	F11En.D3	Ubicación de la empresa en un entorno adecuado para el desarrollo de su actividad.	
Ámbito	Ambiental	Familia	Integración en el entorno y conservación
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización poner de manifiesto la idoneidad de la ubicación física donde realiza la actividad, en relación al Plan de Ordenación urbanística de su municipio.		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No acredita la idoneidad de la ubicación física de la empresa	No cumple	
1	Acredita la idoneidad de la ubicación física de la empresa	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Logro		
Mínimo aceptado	Umbral de logro imprescindible.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de la actividad de la empresa - Tipología de actividad 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Estatutos - Licencia de actividad 			

Indicador	F11En.E16	Integración paisajística	
Ámbito	Ambiental	Familia	Integración en el entorno y conservación
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite a la organización poner de manifiesto las actuaciones que ha llevado a cabo para integrar la actividad en su entorno más próximo, evitando así cualquier impacto paisajístico: colaborar en el mantenimiento y conservación de los espacios naturales próximos y trabajar para la preservación de las riquezas naturales y culturales del paisaje donde se desarrolla su actividad. (Construir las instalaciones poniendo como modelo la edificación característica de la zona, instalar pantallas vegetales, etc.)		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene definidas y/o documentadas las actuaciones para la integración de la empresa en el entorno	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene documentadas las actuaciones para la integración de la empresa en el entorno	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones implementadas - Inversiones/gastos realizados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Información propia - Facturas de inversiones o gastos realizados - Grupo 2 del Plan General de Contabilidad - Subgrupo 62 del Plan General de Contabilidad 			


CALIDAD SOCIAL


Familia	F12Sc	Grupos de interés	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	La empresa debe conocer sus grupos de interés (stakeholders) y mantener, con ellos, una comunicación continua y transparente.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
D4.- Existencia de un mapa relativo a los grupos de interés de la organización			
E17.- Existencia en la empresa de un mecanismo de evaluación por parte de los grupos de interés.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Cómo mínimo la empresa debe conocer y documentar cuales son los grupos con los que interactúa.			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			


Indicador	F12Sc.D4	Existencia de un documento relativo a los grupos de interés de la organización	
Ámbito	Social	Familia	Grupos de interés
Fuente	I 20.1 Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	La empresa debe identificar y documentar sus grupos de interés (clientes, empleados, sociedad, estado, etc.). Además debe ofrecer información clara y transparente a cada uno de ellos, con el fin de aumentar su satisfacción.		
Tipo de Indicador	Discriminante		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene identificados GI	No cumple	
1	Tiene identificados GI	Imprescindible	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	Umbral de logro imprescindible: Un breve documento con la relación y descripción de cada uno de los grupos de interés.		
DATOS NECESARIOS			
- Relación de los grupos de interés			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- El documento elaborado por la empresa			

Indicador	F12Sc.E17	Existencia en la empresa de un mecanismo de evaluación por parte de los grupos de interés	
Ámbito	Social	Familia	Grupos de interés
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Y Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	La empresa deberá describir los mecanismos de evaluación que utiliza para conocer el grado de satisfacción de los grupos de interés. Por ejemplo cuestionario de satisfacción en los puestos de trabajo		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene ningún mecanismo de evaluación	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene algún mecanismo de evaluación, documentado y formalizado	Básico	
Tendencia de evolución	Mantener		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de evaluación de los grupos de interés - Resultados de la evaluación y medidas adoptadas 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de satisfacción realizadas - Documentos escritos de sugerencias, quejas o comentarios 			

Familia	F13Sc	Condiciones sociolaborales de los trabajadores	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	3
Descripción de la Familia	La empresa debe tomar las medidas necesarias para crear un clima laboral óptimo y mantener las condiciones sociolaborales adecuadas.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E18.- Porcentaje de personal con contrato fijo en relación al total de la plantilla.			
E19.- Existencia de igualdad salarial entre ambos sexos bajo las mismas condiciones de antigüedad y categoría profesional.			
E20.- Grado de satisfacción en el trabajo.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Cumplimiento de la normativa vigente en temas laborales			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Contrato de PPRL			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			

Indicador	F13Sc.E18	Porcentaje de personal con contrato fijo en relación al total de la plantilla	
Ámbito	Social	Familia	Condiciones sociolaborales de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador mide la estabilidad de la plantilla. Para ello valoramos el porcentaje de trabajadores fijos en relación al total de la plantilla		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\% \text{ Personal fijo} = (\text{N}^\circ \text{ contratos fijos} / \text{N}^\circ \text{ total de contratos}) * 100$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No dispone o no facilita este dato	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	0-20%	Básico	
2	21- 60%	Intermedio	
3	60-100%	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Relación de trabajadores - Nº de contratos fijos 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Contratos de trabajadores - TC1, TC2 			

Indicador	F13Sc.E19	Existencia de igualdad salarial entre ambos sexos bajo las mismas condiciones de antigüedad y categoría profesional.	
Ámbito	Social	Familia	Condiciones sociolaborales de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador muestra el grado de compromiso con la igualdad de oportunidades. Nos muestra el ratio entre la media de los salarios de ambos sexos.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	IS = Media salarios H / Media salarios M		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No se conoce el dato	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	IS >3	Básico	
2	1,5 < IS < 3	Intermedio	
3	1 < IS < 1,5	Avanzado	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Media de salarios de ambos sexos			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Nóminas - TC1, TC2 - Modelo 190 			

Indicador	F13Sc.E20	Grado de satisfacción en el trabajo.	
Ámbito	Social	Familia	Condiciones sociolaborales de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador nos muestra el grado de satisfacción del personal de la empresa. Es necesario realizar la encuesta de satisfacción para obtener estos datos. En la encuesta se valorarán aspectos como la iniciativa, el grado de responsabilidad, el entorno laboral dónde se realiza la actividad, la satisfacción personal por ejercer la actividad etc.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene información sobre el grado de satisfacción en el trabajo	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene información sobre el grado de satisfacción en el trabajo y esta documentada	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Resultados de la Encuesta de satisfacción en los puestos de trabajo			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Encuestas de satisfacción en los puestos de trabajo			


Indicador	F13Sc.P5	Índice de permanencia del personal en la empresa.	
Ámbito	Social	Familia	Condiciones sociolaborales de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Este indicador nos muestra el grado de rotación de personal que hay en la empresa y se obtiene mediante la media de años de permanencia del personal en la media		
Tipo de Indicador	De perfeccionamiento		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$IP = (\sum \text{Años de permanencia de cada empleado}) / N^{\circ} \text{ total de empleados que han pasado por la empresa}$ $VI = IP / \text{Antigüedad de la empresa}$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	No implantado	
1	$0 < VI < 0,30$	Básico	
2	$0,31 < VI < 0,70$	Intermedio	
3	$0,71 < VI < 1$	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Nº total de trabajadores que han pasado por la empresa - Años de permanencia de cada empleado en la empresa - Fechas de alta y baja de cada empleado en la seguridad social 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Contratos - Notificaciones a la S.S. 			

Indicador	F13Sc.P6	Administración del personal y compensaciones. Planes de carrera	
Ámbito	Social	Familia	Condiciones sociolaborales de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc.		
Descripción del Indicador	Este indicador nos muestra las acciones que realiza la empresa para la fidelización de plantilla.		
Tipo de Indicador	De perfeccionamiento		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	No implantado	
1	Realiza acciones de compensación y promoción interna	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Acciones realizadas para promoción interna y compensaciones laborales			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Plan de retribución variable - Subidas funcionales y salariales de los trabajadores - Objetivos personales de cada trabajador 			


Familia	F14	Conciliación entre vida familiar y profesional	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	Esta familia está destinada a comprobar con qué mecanismos la empresa facilita a los empleados la conciliación.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E21.- Medidas aplicadas para flexibilidad horaria.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia carece de mínimos.			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			

Indicador	F14Sc.E21	Medidas aplicadas para flexibilidad horaria.	
Ámbito	Social	Familia	Conciliación entre vida familiar y profesional
Fuente	De nueva creación		
Descripción del Indicador	Este indicador muestra las medidas adoptadas para ayudar a la plantilla a la conciliación. En flexibilidad horaria se incluyen permisos recuperables, flexibilidad de horario en entrada y salida, etc.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Relación de permisos y cambios de horario establecidos para poder conciliar familia y trabajo	Básico	
Tendencia de evolución	No tiene		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Relación de permisos y cambios horarios			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Formularios de solicitud de permisos y cambios horarios - Formularios de concesión o denegación de los mismos			


Familia	F15	Participación de los trabajadores en el funcionamiento de la entidad	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	En esta familia se comprueba hasta que punto interactúan empresa y empleados en los asuntos relacionados con organización de tareas, aportación de ideas, cambios metodológicos, cambios productivos, etc.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E22.- Acciones para promover la participación, la consulta y la negociación con los trabajadores, en la organización de la empresa. Establecimientos de sistemas de comunicación interna.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia carece de mínimos.			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			

Indicador	F15Sc.E22	Acciones para promover la participación, la consulta y la negociación con los trabajadores, en la organización de la empresa. Establecimientos de sistemas de comunicación interna.	
Ámbito	Social	Familia	Participación de los trabajadores en el funcionamiento de la entidad
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador determina si la empresa tiene establecido un sistema de comunicación interna que ayude a fomentar y mejorar la intercooperación empleado-empresa		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene establecidos ni documentados los sistemas de comunicación interna	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene establecidos y documentados los sistemas de comunicación interna	Básico	
Tendencia de evolución	Ninguna		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Sistema de comunicación interna			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Propio documento de la empresa - Comprobación in situ del sistema			


Familia	F16Sc	Igualdad de oportunidades	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización debe velar por el cumplimiento de la igualdad de oportunidades, y por tanto, debe establecer las medidas oportunas para ello.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E24.- Porcentajes de distribución de la plantilla: Hombres, mujeres, jóvenes, colectivos desfavorecidos.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia carece de mínimos.			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			

Indicador	F16Sc.E24	Porcentajes de distribución de la plantilla: Hombres, mujeres, jóvenes, colectivos desfavorecidos.	
Ámbito	Social	Familia	Igualdad de oportunidades
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador nos muestra el modo en que está constituida la plantilla.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy(0-1)		
Sistema de Cálculo	Se utiliza el sistema de porcentajes para realizar los distintos cálculos y mostrarlos en un gráfico		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Grafico explicativo	Básico	
Tendencia de evolución	Ninguna		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Total de trabajadores - Nº de mujeres - Nº hombres - Nº jóvenes - Nº Discapacitados, etc 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - TC2 - Contratos de trabajo 			

Familia	F17Sc	Formación de los trabajadores	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La empresa debe establecer los modelos de aprendizaje de la plantilla. Ello ayudará a la mejora en el puesto de trabajo, a la satisfacción personal y a la mejora de la calidad		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E24.- Porcentaje del personal formado en el último año en relación al total de la plantilla.			
REQUISITOS PREVIOS			
- Esta familia no tiene requisitos previos			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Esta familia carece de mínimos.			
REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO			

Indicador	F17Sc.E24	Porcentaje del personal formado en el último año en relación al total de la plantilla	
Ámbito	Social	Familia	Formación de los trabajadores
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Este indicador nos permite comprobar si la formación se imparte a unas pocas personas o a toda la plantilla. La temporalidad para la aplicación de la fórmula es de un año.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cuantitativa		
Sistema de Cálculo	$\% \text{ PF} = (\text{Trabajadores formados} / \text{Total de la plantilla}) * 100$		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	$0 < \%PF < 35$	Básico	
2	$36 < \%PF < 70$	Intermedio	
2	$71 < \%PF < 100$	Avanzado	
Tendencia de evolución	Ascendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Total de trabajadores - Trabajadores formados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - TC2 - Plan de formación 			

Familia	F18Sc	Relaciones con el entorno más cercano. Comunidad	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	2
Descripción de la Familia	La organización debe establecer compromisos con la comunidad y programar anualmente acciones de soporte al desarrollo social y cultural de su territorio. Esta implicación no se limita al ámbito económico, pasa también por actuaciones de voluntariado, prestación de personal, etc.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E25.- Acciones de colaboración social o cultural realizadas en la comunidad			
E26.- Colaboraciones realizadas con la asociación de desarrollo			
REQUISITOS PREVIOS			
- No se establecen			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acreditar la realización de acciones de colaboración social o cultural en la comunidad. - Acreditar la colaboración con la asociación de desarrollo del territorio. 			

Indicador	F18Sc.E25	Acciones de colaboración social o cultural realizadas en la comunidad	
Ámbito	Social	Familia	Relaciones con el entorno más cercano. Comunidad
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que permite determinar a través de un documento descriptivo, el total de acciones de colaboración, de carácter económico y en especie, que la organización realiza en proyectos de carácter social o de su comunidad.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza o no tiene formalizadas acciones de colaboración	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento descriptivo de las acciones de colaboración que realiza	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de colaboración realizadas - Donaciones económicas - Productos o servicios propios u otros productos o servicios donados 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Recibos de donaciones económicas - Registros de productos o servicios propios donados - Facturas de productos o servicios adquiridos para ser donados - Registros de prestación de infraestructuras y/o equipos - Cuenta de pérdidas y ganancias / Impuesto de sociedades (indicar destinatario de las donaciones) 			


Indicador	F18Sc.E26	Colaboraciones realizadas con la asociación de desarrollo	
Ámbito	Social	Familia	Relaciones con el entorno más cercano. Comunidad
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que determina y pone de relieve el grado de colaboración de la empresa o entidad con la asociación de desarrollo del territorio. En este indicador no es tan importante obtener un valor cuantitativo, como una enumeración de todas aquellas actividades o actos organizados por la asociación de desarrollo en los que colabora la empresa o entidad.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza o no tiene formalizadas las colaboraciones con la asociación de desarrollo	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento descriptivo de las colaboraciones realizadas con la asociación de desarrollo	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Nombre y relación de actos de la asociación de desarrollo en los que participa la organización.			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Registro propio: convocatorias, programa de actos, fotografías, etc.			

Familia	F19Sc	Cooperación interempresarial	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización para establecer y desarrollar acciones de cooperación interempresarial, debe reforzar su colaboración con otros actores locales e integrarse en el tejido asociativo de su sector, con el objetivo de favorecer políticas de promoción, formación o trabajo conjuntas.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
21.3 Número de acciones y programas de cooperación interempresarial en los que participa			
REQUISITOS PREVIOS			
- No se establecen			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Acreditar en qué acciones y programas de cooperación interempresarial participa.			

Indicador	F19Sc.E27	Número de acciones y programas de cooperación interempresarial en los que participa	
Ámbito	Social	Familia	Cooperación interempresarial
Fuente	I26.5. Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de relieve el número de acciones o programas de cooperación interempresarial desarrollados por la empresa o entidad, describiendo la participación como miembros a nivel de organización. Definimos cooperación como el establecimiento de conciertos temporales o permanentes entre dos o más empresas, con el objetivo de alcanzar ventajas recíprocas a través de la búsqueda y la realización en común de acciones de carácter comercial, financiero, logístico, tecnológico, productivo, administrativo, etc. que permitan optimizar recursos, reducir riesgos y facilitar la consecución de los objetivos.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0 – 1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No participa o no tiene formalizada su participación en acciones o programas de cooperación interempresarial	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento descriptivo de su participación en acciones o programas de cooperación interempresarial	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Acuerdos de cooperación entre empresas			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Convenios y contratos de cooperación			

Indicador	F19Sc.P7	Pertenencia a asociaciones empresariales	
Ámbito	Social	Familia	Cooperación interempresarial
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que determina el grado de cooperación de la organización con su sector de actividad. En este indicador no es tan importante obtener un valor cuantitativo, como una enumeración de todas aquellas entidades o asociaciones sectoriales en las que participa la organización y el nivel de implicación con cada una de ellas (participación en órganos de gobierno, comisiones, etc.).		
Tipo de Indicador	Perfeccionamiento, recomendable		
Escala de medida	Cualitativo		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Pertenece a una asociación	Básico	
2	Pertenece a una o varias asociaciones y participa en las actividades que realizan	Intermedio	
3	Pertenece a una o varias asociaciones y forma parte de los órganos de control de algunas de ellas	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre y relación de entidades sectoriales en las que participa la organización. - Cargos que se ocupan y funciones que se llevan a cabo en las mismas 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cuotas de asociación - Convocatorias - Certificados de asistencia en reuniones,... - Certificados de pertenencia a Asociación empresarial - Estatutos de las organizaciones 			


Familia	F20Sc	Fidelización y satisfacción de la clientela	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización debe implementar mecanismos que aseguren a la clientela la fiabilidad y calidad de los productos y servicios que ofrece. Igualmente, debe garantizar el cumplimiento de los contratos y compromisos que adquiere con la clientela, mantener la confidencialidad de los datos y establecer mecanismos para ésta pueda manifestar sus quejas, opiniones o sugerencias. También debe eliminar cualquier barrera que pueda discriminar a un cliente o a una clienta.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E28.- Número de quejas registradas en el último año			
REQUISITOS PREVIOS			
- Cumplimiento de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Registrar y tratar las quejas anuales de clientes.			

Indicador	F20Sc.E28	Número de quejas registradas en el último año	
Ámbito	Social	Familia	Fidelización y satisfacción de la clientela
Fuente	I27.1. Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que determina el número de quejas recibidas por parte del colectivo cliente durante el período de tiempo de un año, y en el que se especifica la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene registradas las quejas recibidas en el último año	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento de registro de las quejas recibidas en el último año	Básico	
Tendencia de evolución	Descendente		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Quejas o sugerencias documentadas y recibidas en la organización.			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Libro de reclamaciones, comunicaciones escritas, buzón de sugerencias, etc.			

Indicador	F20Sc.E32	Existencia de mecanismos que aseguren la confidencialidad de los datos del cliente	
Ámbito	Social	Familia	Fidelización y satisfacción de la clientela
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de relieve la sistemática utilizada por la organización para garantizar la intimidad del colectivo cliente, con relación a su privacidad y evitar la fuga de datos personales de este grupo de interés.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativo		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin Valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Presenta declaración jurada	Básico	
2	Documento de información al cliente sobre el tratamiento de datos. Implantación de registro telemático con clave o registros en papel bajo llave	Intermedio	
3	Tiene implantada la LOPD	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento En renovaciones: Umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Acciones realizadas para mantener la confidencialidad del colectivo cliente.			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Política de privacidad y protección de datos personales-			

Indicador	F20Sc.P7	Cumplimiento de los compromisos adquiridos con el cliente	
Ámbito	Social	Familia	Fidelización y satisfacción de la clientela
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de manifiesto que la organización mantiene y cumple los compromisos adquiridos con el colectivo cliente, con relación a las prestaciones del producto o servicio, las garantías de calidad, los plazos de entrega acordados, el servicio postventa,... La evidencia tiene que equivaler a la inexistencia de reclamaciones, litigios o quejas por parte de los clientes.		
Tipo de Indicador	Perfeccionamiento, recomendable		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No cumple los compromisos adquiridos con el cliente	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento formalizado que acredita el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el cliente	Básico	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Reclamaciones - Denuncias - Quejas 			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Registro de reclamaciones, denuncias o quejas 			

Familia	F21Sc	Relaciones con proveedores	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización debe establecer una política de compras que valore y priorice la responsabilidad de las empresas proveedoras en cuanto a aspectos sociales y medioambientales, así como, también debe comportarse de forma responsable hacia sus proveedores.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E29.- Existencia de criterios selección de empresas proveedoras (empresas socialmente responsables)			
REQUISITOS PREVIOS			
- No se establecen			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Establecer con criterios de responsabilidad los plazos de pago a los proveedores.			

Indicador	F21Sc.E29	Existencia de criterios de selección de empresas proveedoras (empresas socialmente responsables)	
Ámbito	Social	Familia	Relaciones con proveedores
Fuente	I28.1. Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra 		
Descripción del Indicador	Indicador que describe la sistemática utilizada por la organización en la selección de empresas proveedoras, productos y servicios, y que incorpora la relación de criterios que tiene en cuenta al efecto (criterios de carácter ambiental, social, territorial, etc.)		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No existen o no tiene formalizados los criterios de selección de las empresas proveedoras	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento formalizado con los criterios de selección de las empresas proveedoras	Básico	
Tendencia de evolución	Perfeccionamiento		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Criterios de selección de proveedores			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Manual de calidad - Relación de criterios de selección			

Familia	F22Sc	Comunicación externa	
Ámbito	Social	Nº Indicadores	1
Descripción de la Familia	La organización en su comunicación externa debe garantizar que las informaciones sean transparentes, específicas, precisas y de confianza, y debe promover el uso responsable y seguro de sus productos y servicios, así como, los valores de la organización.		
RELACIÓN DE INDICADORES			
E30.- Relación de las acciones de promoción realizadas en las que se transmiten los valores de la organización			
REQUISITOS PREVIOS			
- No se establecen			
MINIMOS ESTABLECIDOS			
- Acreditar la promoción de los valores de la organización en su comunicación externa.			

Indicador	F22Sc.E30	Relación de las acciones de promoción realizadas en las que se transmiten los valores de la organización	
Ámbito	Social	Familia	Comunicación externa
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que permite determinar a través de un documento descriptivo, el total de acciones de promoción realizadas en las que se transmiten los valores de la organización.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No realiza o no tiene formalizadas las acciones de promoción en las que transmite los valores de la empresa	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	Tiene un documento descriptivo de las acciones de promoción en las que transmite los valores de la empresa	Básico	
Tendencia de evolución	Logro		
Mínimo aceptado	En primera evaluación: Medida de mejora de obligado cumplimiento. En renovaciones: Umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Acciones de promoción realizadas			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Plan comunicación, plan de marketing o política de calidad			

Indicador	F22Sc.E33	Presencia en internet	
Ámbito	Social	Familia	Comunicación externa
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc. Código de Gestión Sostenible de la Garrotxa y el Collsacabra		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de relieve la presencia en internet de la organización ya sea mediante una página web propia, o bien a través de otras webs, blogs, o redes sociales.		
Tipo de Indicador	Exigible		
Escala de medida	Cualitativa		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	Sin valor	Medida de mejora de obligado cumplimiento	
1	La empresa tiene página Web o está presente en algún portal sectorial	Básico	
2	La empresa tiene página Web en varios idiomas o central de reservas y/o comercio electrónico	Intermedio	
3	La empresa tiene página Web en varios idiomas y central de reservas y/o comercio electrónico	Avanzado	
Tendencia de evolución	Mejora continua		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico		
DATOS NECESARIOS			
- Registro de la presencia de la organización en webs, blogs o redes sociales en internet.			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Internet			

Indicador	F22Sc.P8	Plan de comunicación en medios	
Ámbito	Social	Familia	Comunicación externa
Fuente	Cartas específicas de Poniente Granadino, El Condado de Jaén, Tierras de Talavera, etc.		
Descripción del Indicador	Indicador que pone de relieve la existencia de un plan de comunicación en medios, a través de un documento formalizado que contiene unos objetivos, un plan de desarrollo, unos resultados y un presupuesto.		
Tipo de Indicador	Perfeccionamiento, recomendable		
Escala de medida	Dummy (0-1)		
Sistema de Cálculo	No tiene		
NIVELES DE INDICADOR Y UMBRALES DE LOGRO POR NIVEL			
Valor de Diagnóstico	Valor de Indicador	Umbral de logro	
0	No tiene un plan de comunicación en medios	No implantado	
1	Tiene un plan de comunicación en medios	Básico	
Tendencia de evolución	Logro		
Mínimo aceptado	Una vez implantado el indicador el mínimo aceptado será el umbral de logro básico.		
DATOS NECESARIOS			
- Plan de comunicación en medios			
FUENTES DE RECOGIDA DE DATOS			
- Plan estratégico			